

股票代號 | 6906

# 現觀科技股份有限公司

主講人：邱大剛 董事長

May 29, 2024

 **Groundhog**

A Leading Provider in Mobile Big Data Analytics 

2001 年成立現觀集團，2019年9月12日設立現觀科技

總部及研發中心設於 **台灣**

全球專利共 **40** 件

現觀科技的行動網路海量數據分析與應用，履獲國內外大獎，如國家產業創新獎 - 績優創新中小企業獎、兩次傑出資訊應用暨產品獎，國際上的Telco AI Summit Europe ( 歐洲電信AI論壇 ) 最佳網路管理方案獎、Analysys Mason 選為全球電信業三個代表性的大數據AI平台之一。



# 海量行動數據

 <b>Home</b>	 <b>Event</b>	 <b>Travelling</b>	 <b>Work</b>
 <b>School</b>	 <b>MIT-Originated</b>	 <b>Chaos Theory</b> Proprietary Mobility Model	



線上行為



洞悉用戶



線下行為



 **Groundhog**

## 創辦人/執行長背景

---



邱大剛

David Chiou

臺灣大學電機工程學系學士  
美國麻省理工學院多媒體實驗室碩士  
AT&T Labs-Research Consultant  
願境網訊(股)公司 (KKBOX) 顧問  
工研院創意中心顧問  
Merrill Lynch Fellow

現觀科技技術起源於美國麻省理工學院 (MIT)

成立前即獲得MIT創業競賽準決賽優勝

# 董事會

---

## 董事長

凡瑞投資股份有限公司 代表人邱大剛

## 獨立董事 賀陳旦

網路家庭國際資訊(股)公司獨立董事  
中華民國交通部長  
中華電信(股)公司董事長

## 獨立董事 曾錦隆

凱基社會福利慈善基金會執行長  
證券櫃檯買賣中心董事  
凱基證券(股)公司董事長

## 董事 洪志峰

萬豐資本(股)公司總經理  
泓瀚科技公司董事  
XREX公司董事

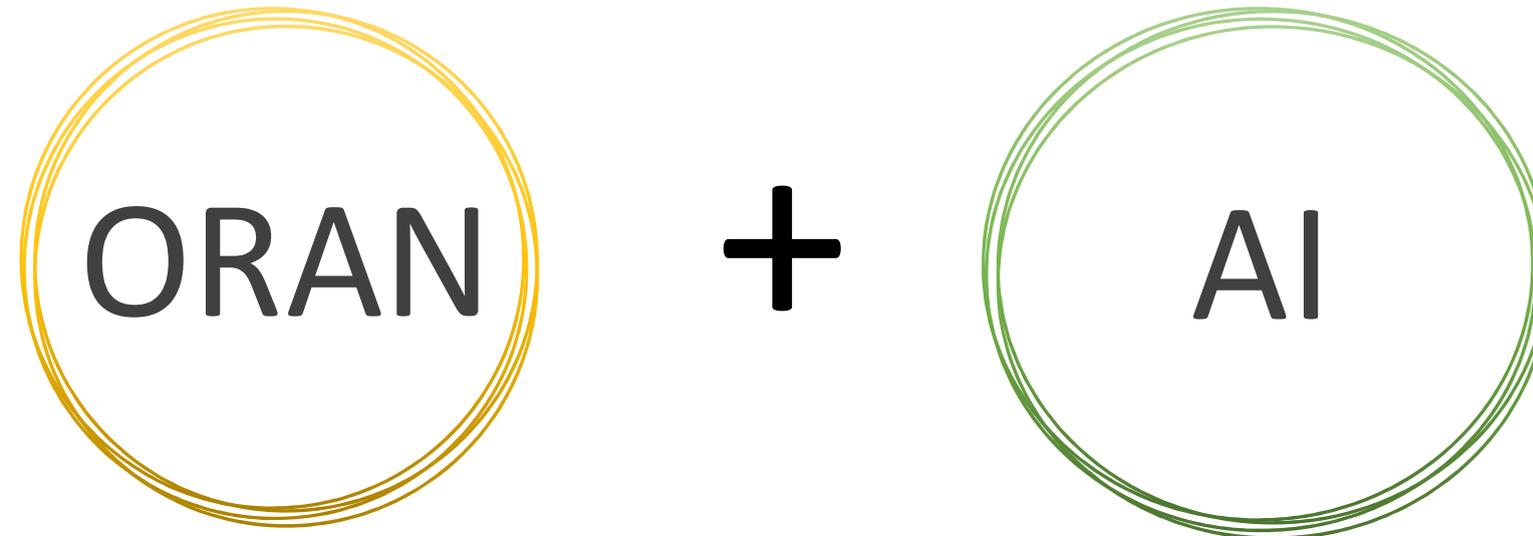
## 獨立董事 林一平

國科會副主任委員  
科技部政務次長  
國立交通大學副校長

## 獨立董事 曾宗琳

台積電(股)公司財務長  
聯華電子(股)公司財務長  
廣達電腦(股)公司投資長

現觀科 =



# 現觀科



# 行動通訊供應商

## Hardware

---



## Software

---



## Handset

---



## Network

---



# Radio Access Network (RAN) 供應商



Sweden

**ERICSSON** 



South Korea

**SAMSUNG**



Finland

**NOKIA**



China

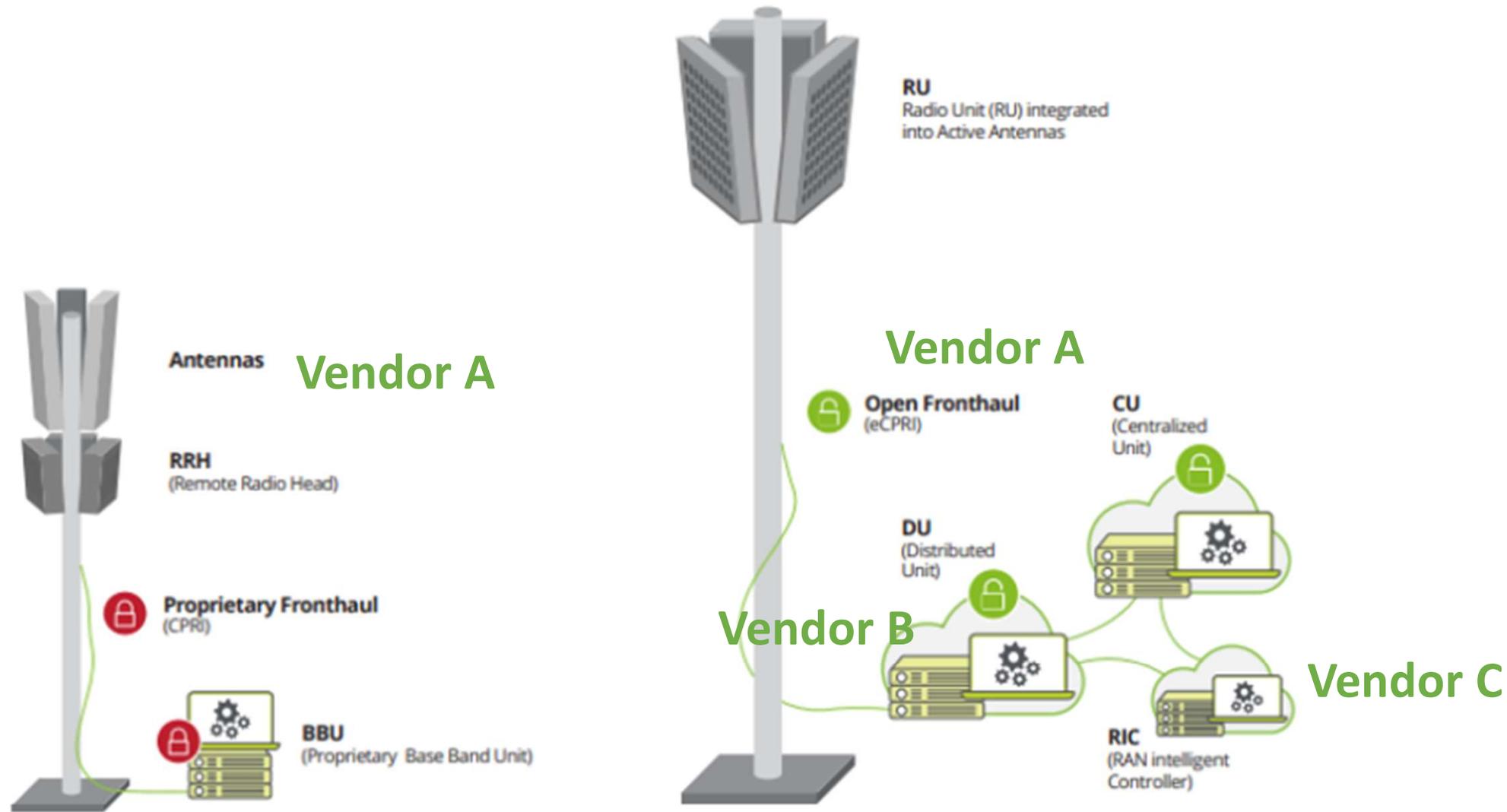


HUAWEI

**ZTE**

# Open RAN (O-RAN)

## Traditional RAN Vs. Open RAN



Traditional RAN

Open RAN

Source: Deloitte



- 🔑 跨供應商
- 🔑 創新
- 🔑 降低成本
- 🔑 增進網路效能
- 🔑 更快速更簡易的設備安裝

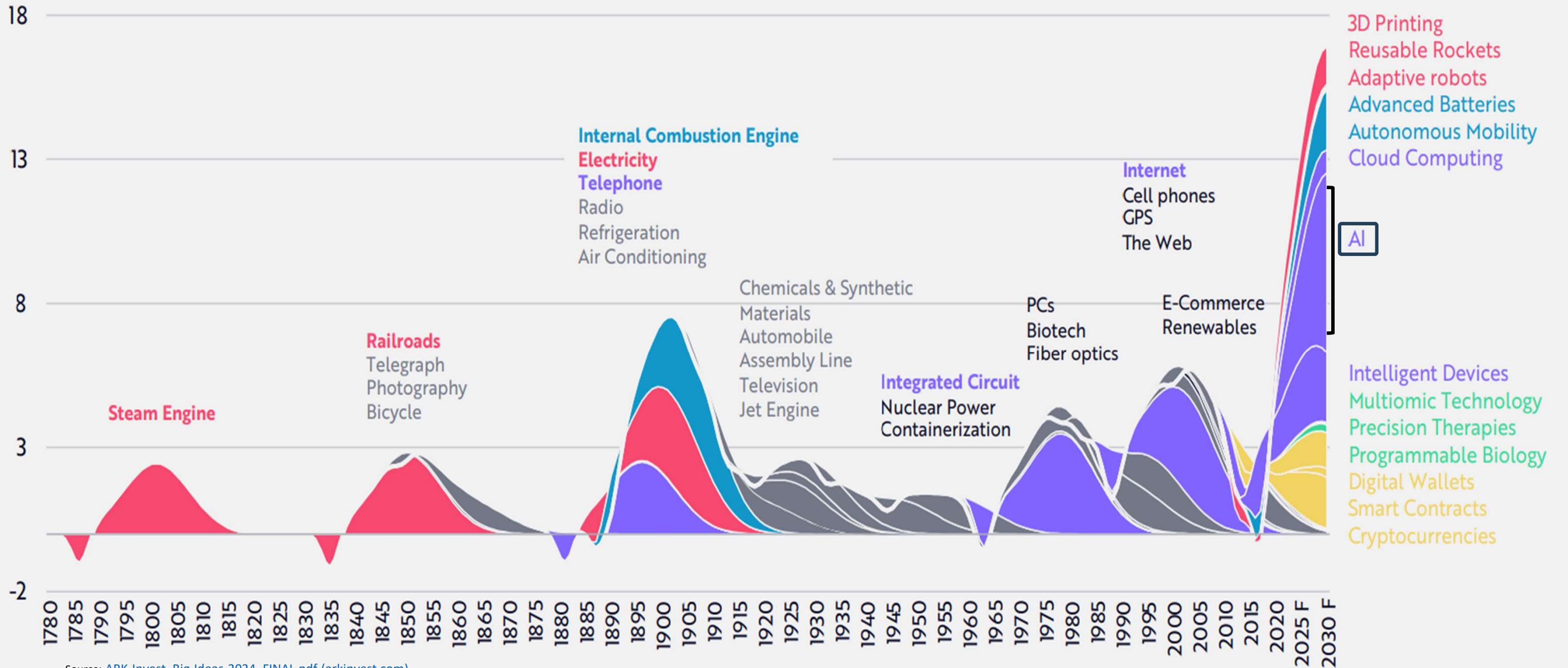
# 現觀科

AI

# 新科技與舊科技的融合將加速GDP發展

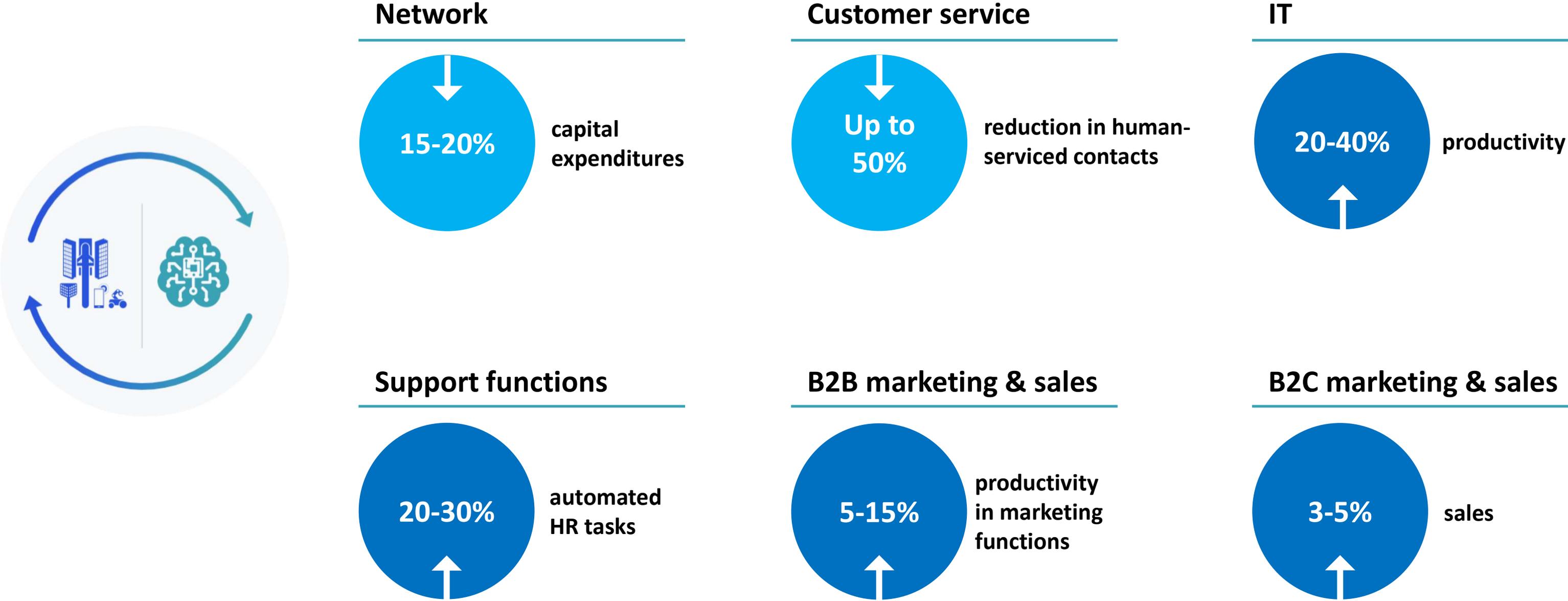
## Estimated Economic Impact of General Purpose Technologies

(Annual Percentage Point Additions to Real GDP Growth And Consumer Surplus)



Source: [ARK-Invest Big-Ideas-2024\\_FINAL.pdf \(arkinvest.com\)](https://www.arkinvest.com/Big-Ideas-2024_FINAL.pdf)

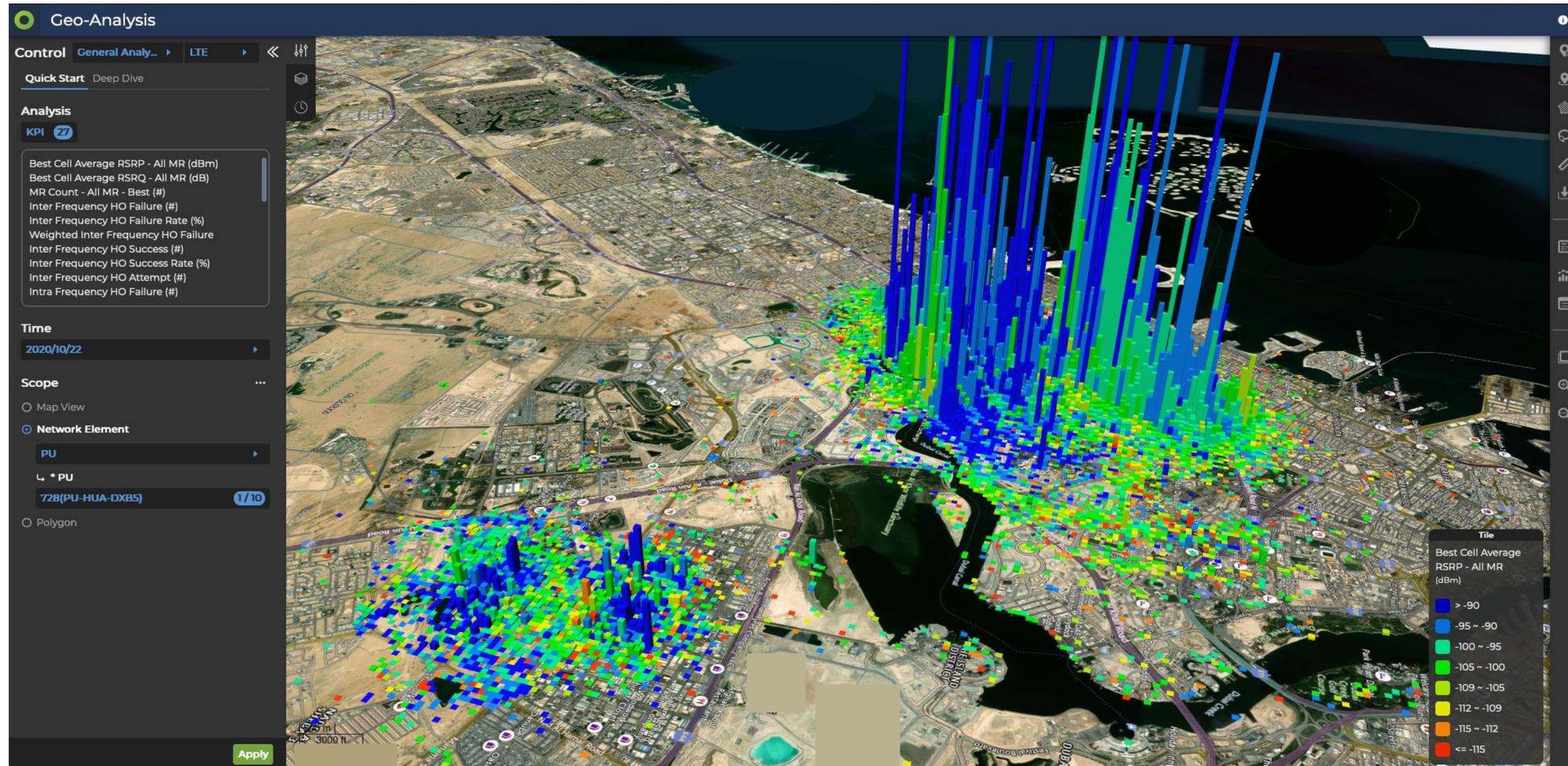
# AI 如何加速行動通訊產業的未來



Source: [Beyond-the-hype-Capturing-the-potential-of-AI-and-gen-AI-in-TMT-v1.indb \(mckinsey.com\)](#)

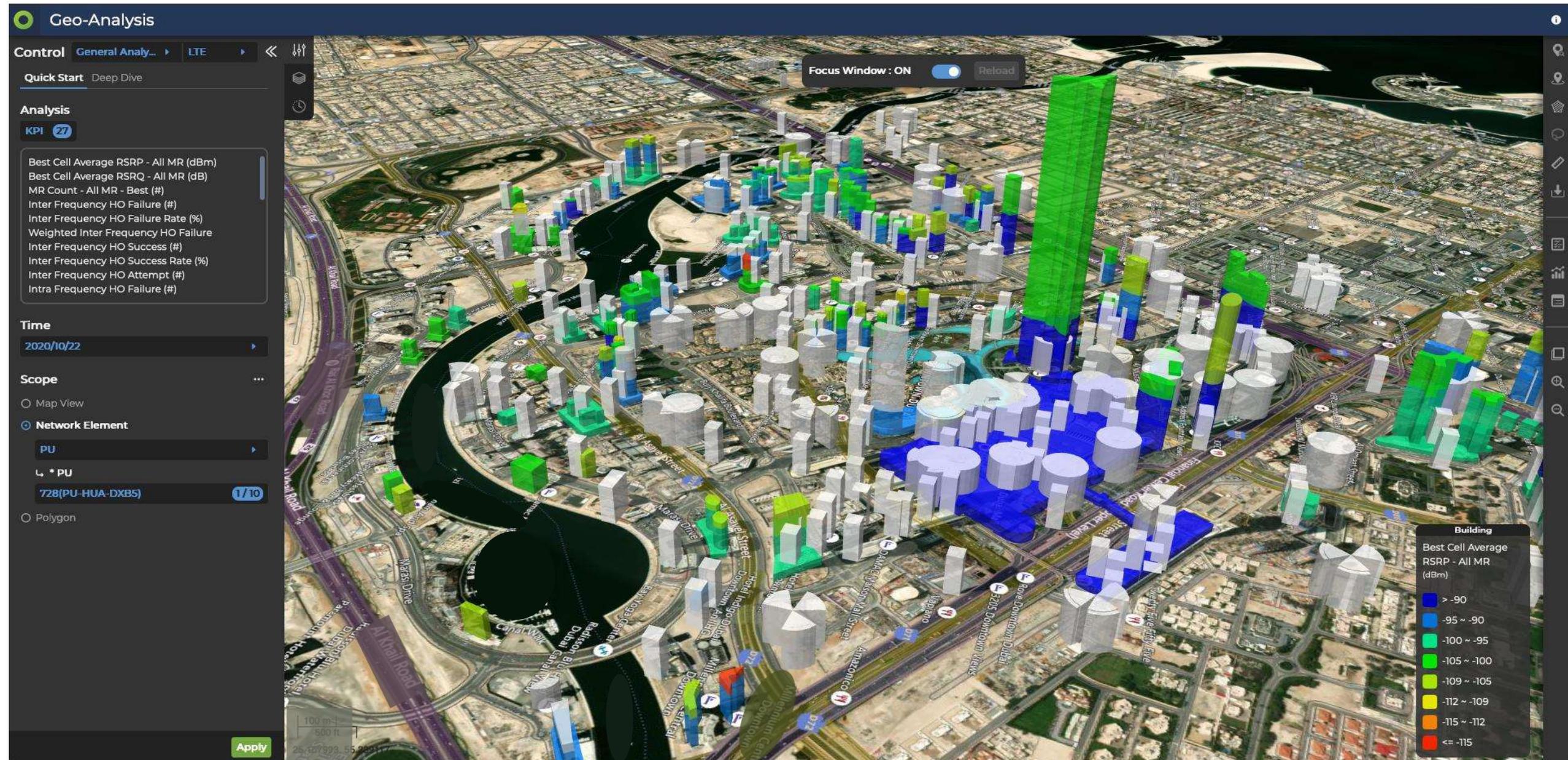
# AI 於行動網路軟體的實例：現觀 CovMo™

CovMo™ 即時顯示各區KPI指標



# AI 於行動網路軟體的實例：現觀 CovMo™

即使室內也能追蹤訊號狀況



# CovMo 產品功能



## 協助電信業者

- **化被動為主動優化用戶體驗**：獨家AI技術及7x24定位，提供自動偵錯及優化，提升通訊品質、降低客戶流失。
- **提升成本效益**：定位精準度業界第一，因此可大幅節省路測費用，提升投資效益。
- **精準布建5G基地台**：高投資報酬率的5G及小型基地台布建規劃。

涵蓋全國、24小時不間斷的地理定位及用戶品質測量

# 被忽視的隱形冠軍

# 競品分析



功能	Groundhog CovMo™	VIAVI (Nitro Geo)	Netscout (Truecall)	Amdocs (Actixone)
完整性與定位精準度	●	◐	○	○
不需路測	●	●	●	○
室內訊號分析	●	●	○	◐
全國全網佈建	●	●	◐	◐
全時24x7不間斷資料處理	●	●	●	○
連網後不同裝置皆可連線進平台 使用者友善介面	●	◐	●	◐
主要市場	亞洲、中東	歐洲、美洲	北美洲	北美洲、東南亞

Source: Groundhog Inc.

● Excellent   ◐ Available but not strong   ○ Weak/Unavailable



# 客戶遍及五大洲

## 同時分析超過 8 億支手機的大數據



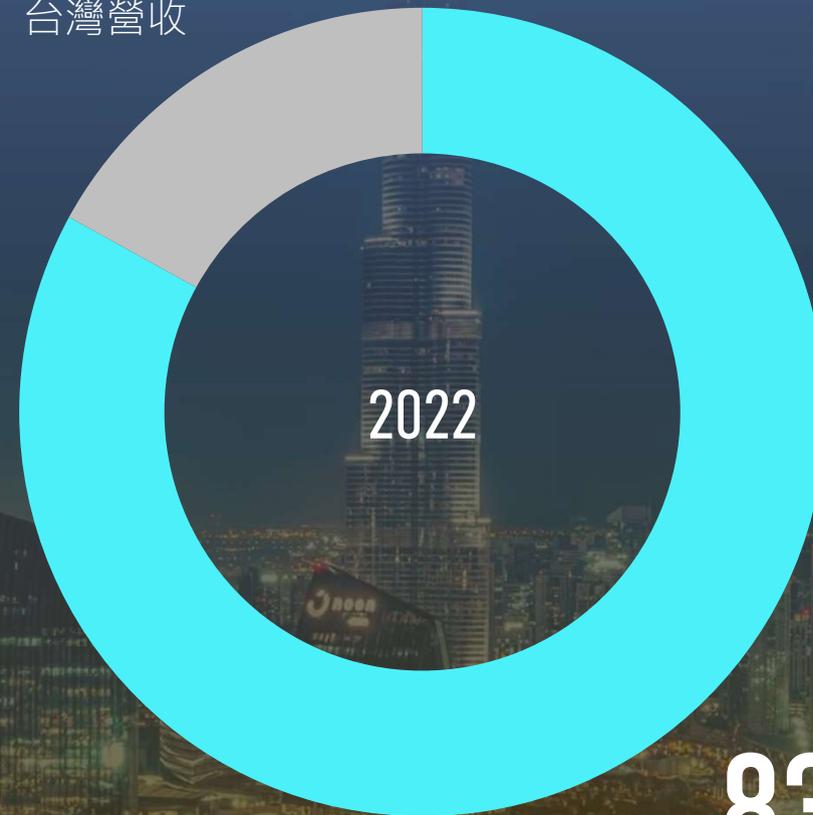
# 海外營收比例超過8成

台灣營收



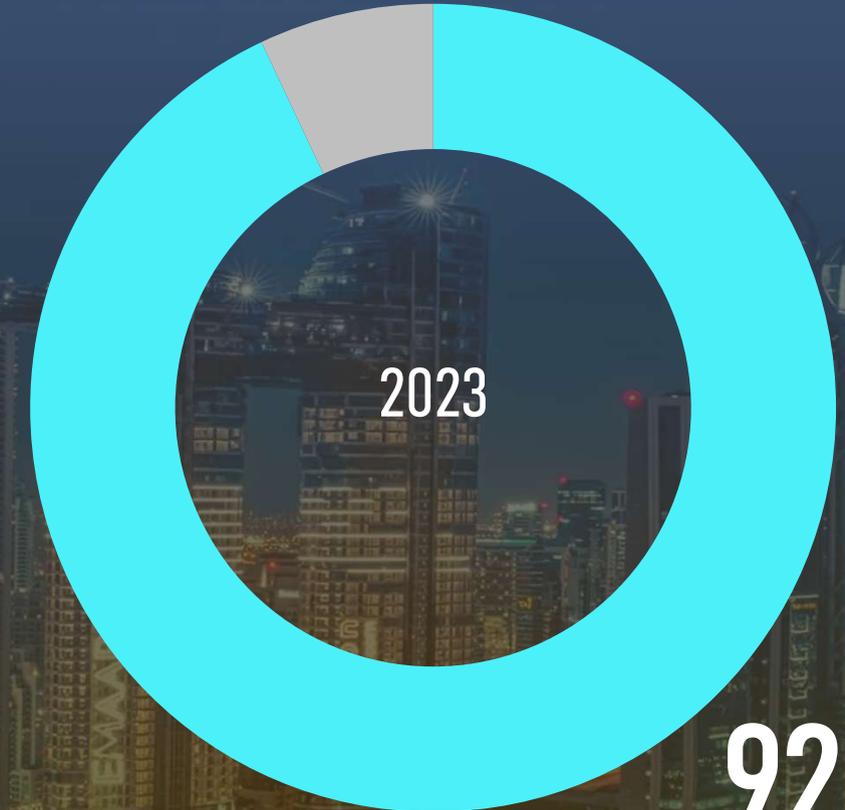
**85%**  
海外營收

台灣營收



**83%**  
海外營收

台灣營收



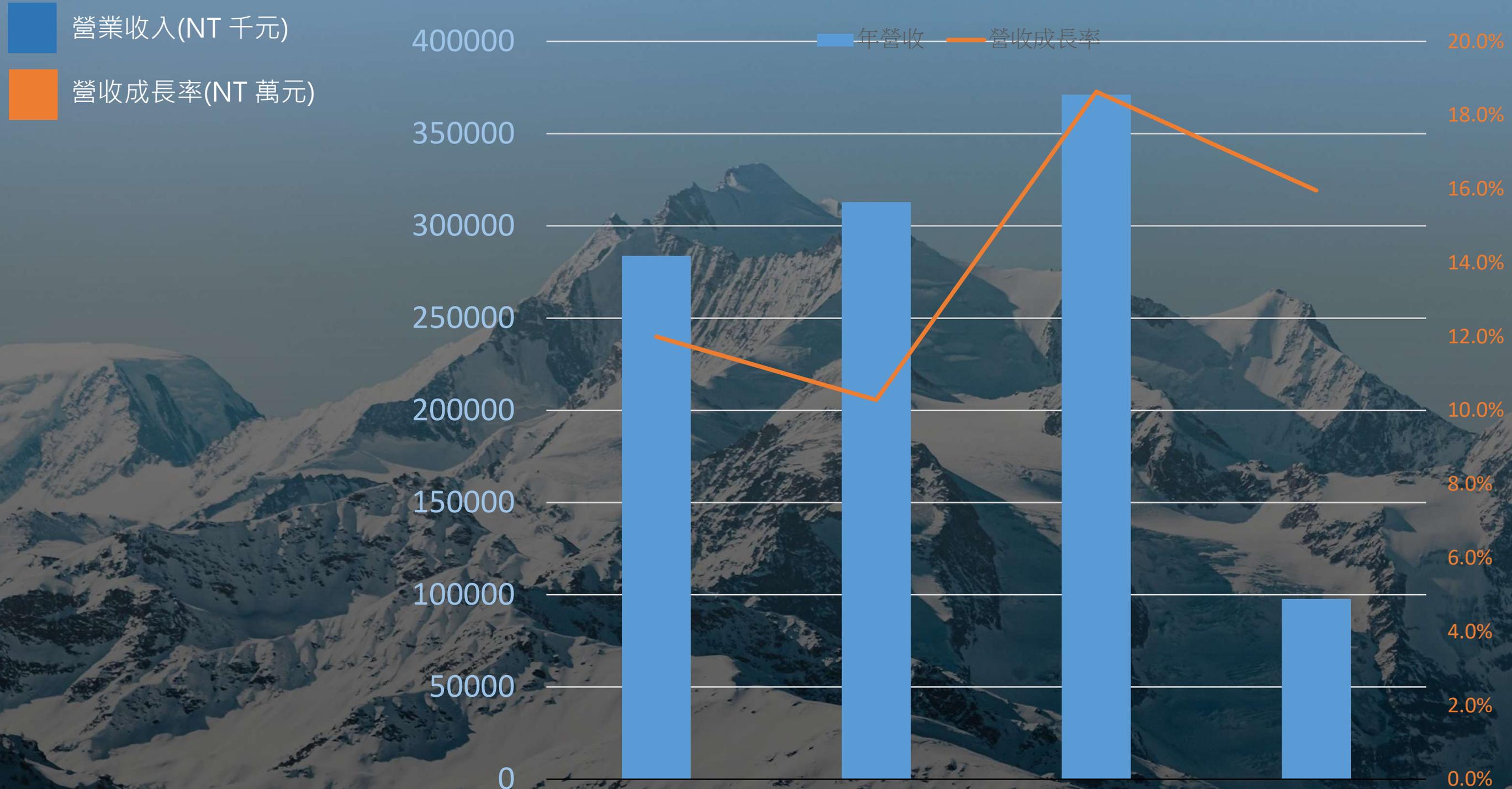
**92%**  
海外營收

- CovMo計價採用 capacity-based licensing
- 隨著不同電信世代的演進, 電信業者會優先採用既有軟體供應商進行擴充

現觀科技重點客戶	2G	3G	4G	5G
Bharti Airtel Limited			V	V
Saudi Telecom Company		V	V	V
Ooredoo Group	V	V	V	V
Emirates Telecommunications	V	V	V	V
Singapore Telecommunications Limited		V	V	V
Singtel Optus Pty Limited		V	V	V
Fareastone Telecom		V	V	V
Telkomsel	V	V	V	V
Rakuten Mobile			V	V

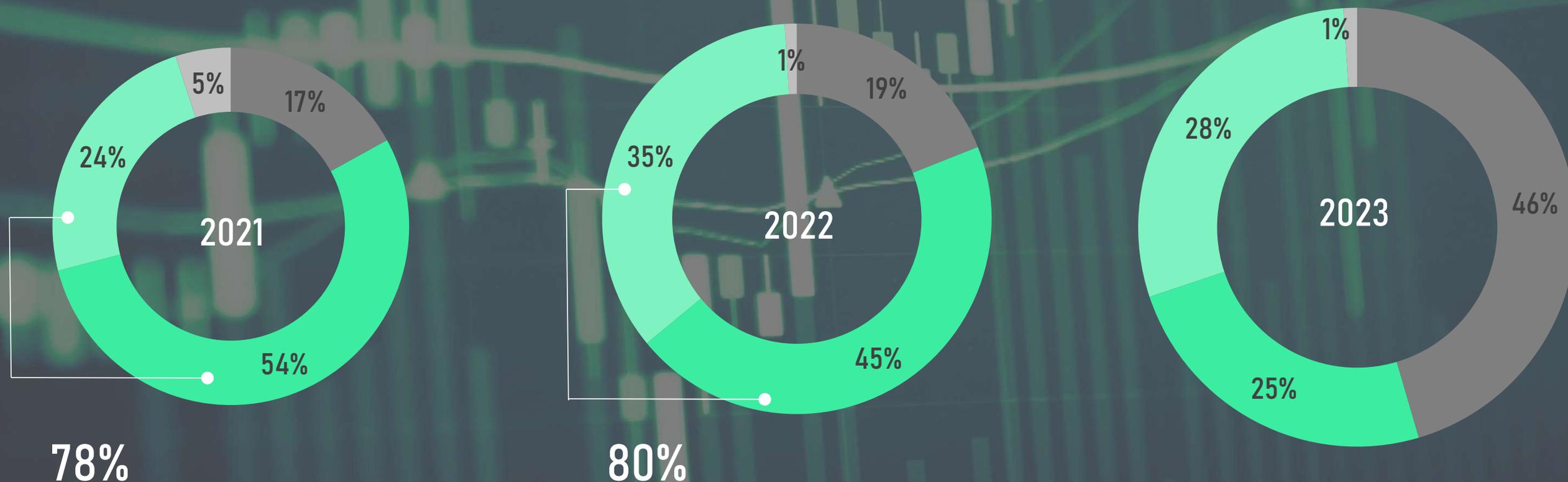
二十多年來未曾交付失敗過  
 近年前十大客戶皆持續擴充

# 營收穩定成長中



# 經常性訂單約佔營收 7-8 成

\*經常性訂單包括CovMo擴充(expansion)、維保(warranty)訂單



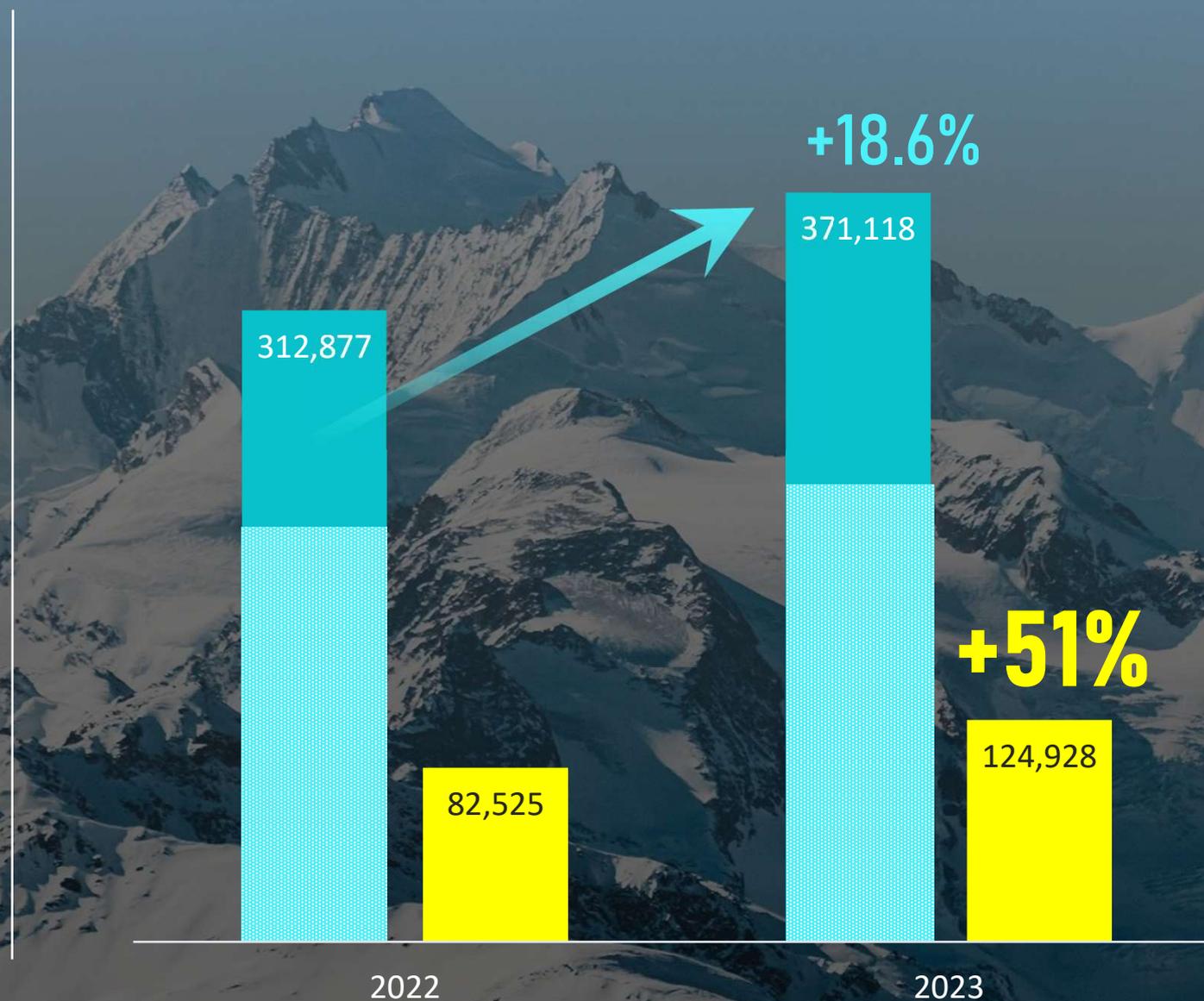
- first installation %
- Others %
- CovMo-expansion %
- CovMo-warranty %

# 穩定營收成長帶動強健淨利成長

員工福利費用固定，模組化軟體產品邊際成本低，具規模經濟效應



單位: 新台幣千元



# 新產品線: 數據變現的巨大需求

## 現觀科技優勢

- 憑藉多年行動數據分析經驗，有能力整合電信業者的用戶線上行為及線下行為，提高行銷精準度。
- 電信夥伴擁有高品質的第一方數據資料

## 彌補差距

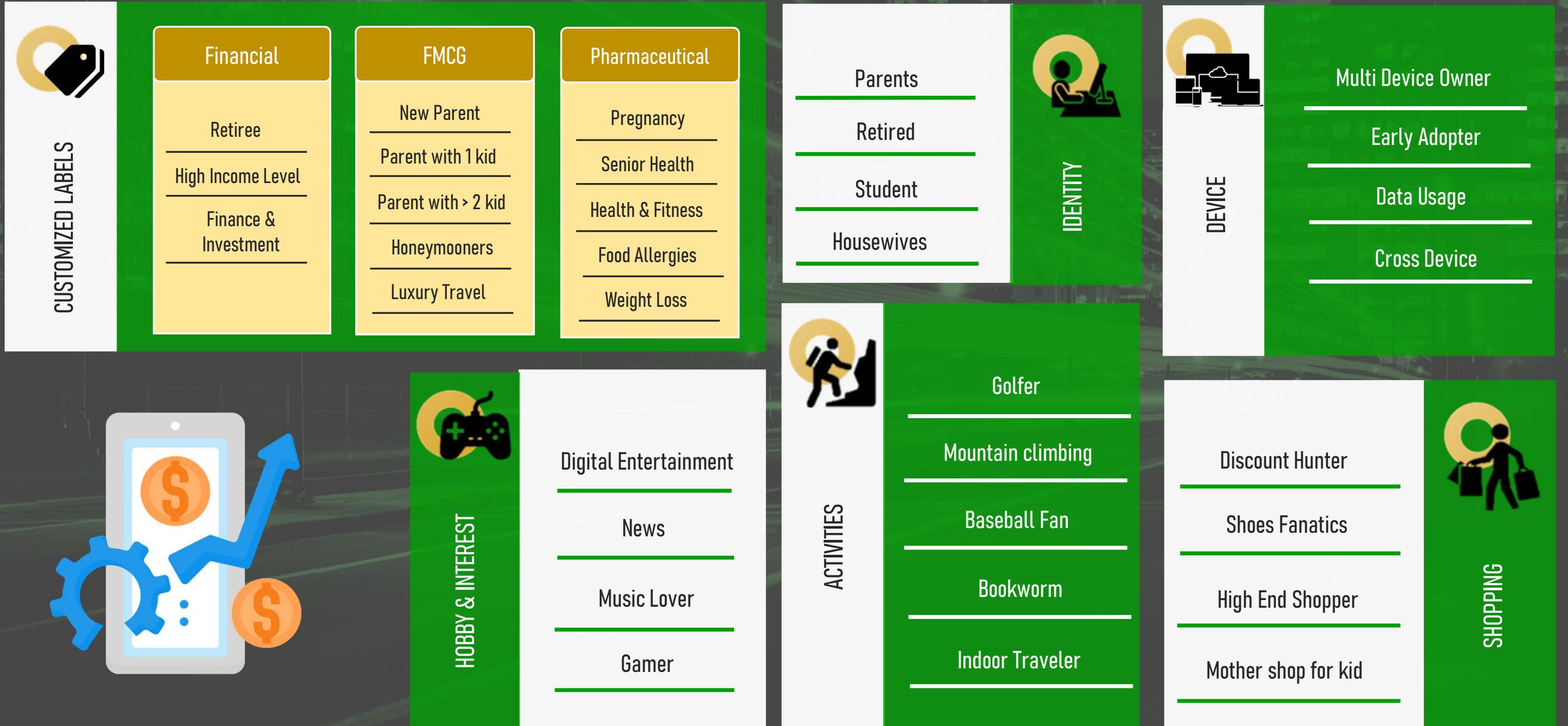
至今電信業者仍難將海量行動數據成功變現，主因缺乏工具以及數據隱私權考量

## 解決方案

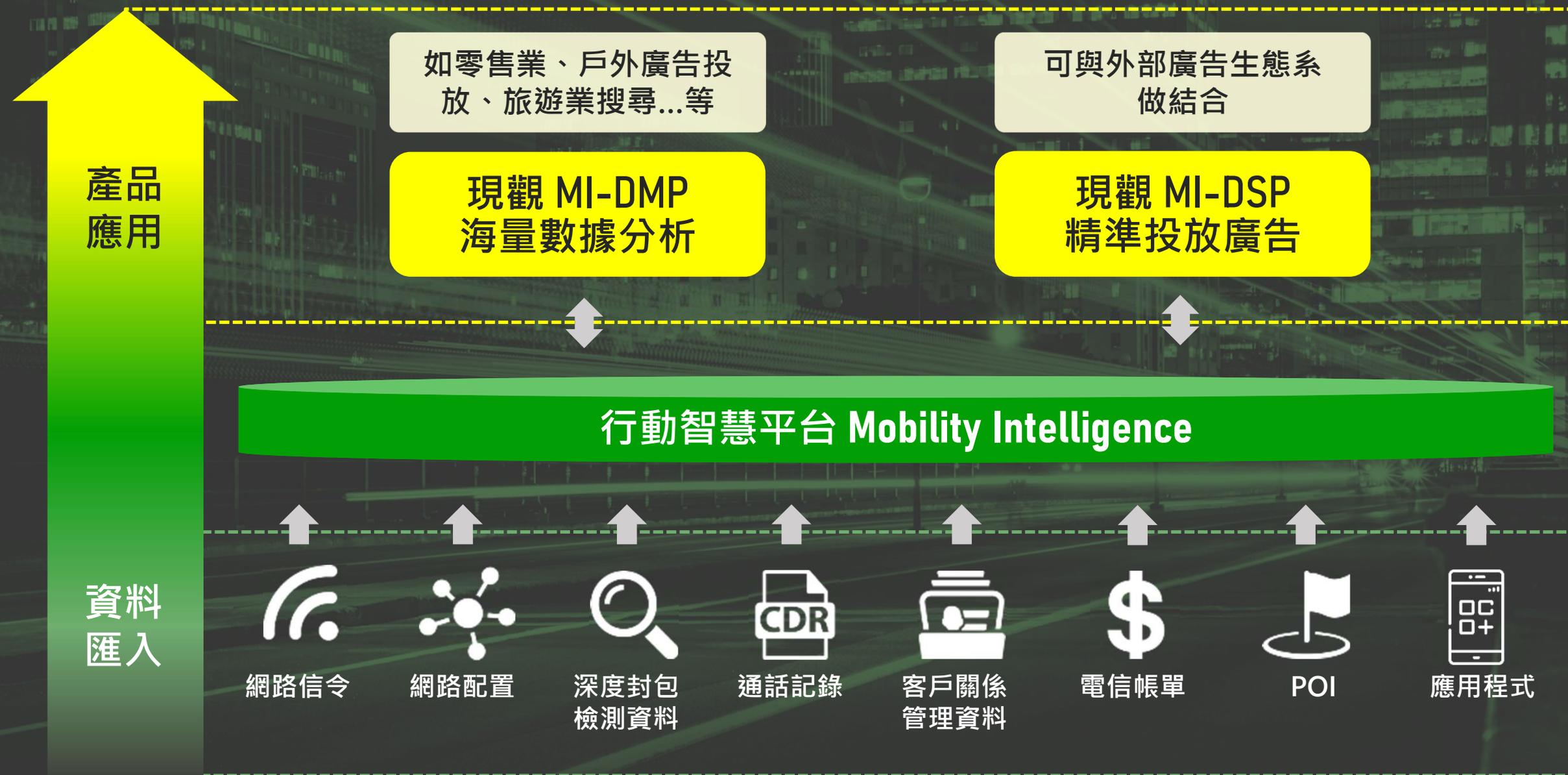


現觀科技 **Mobility Intelligence** (行動智慧廣告平台) 整合高品質行動數據、受眾分析、廣告投放，提供想進入廣告領域的電信業者最佳解決方案，行動數據資料絕不外流，保護用戶隱私安全

# 自動產生 500+ 顧客行為標籤



# Mobility Intelligence 獨特資料變現技術



## Mobility Intelligence 優勢

Mobility Intelligence™  
行動智慧廣告平台



- **全球第一家**整合行動網路數據進程序化數位廣告投放
- 整合式平台讓電信業者快速推出專屬廣告服務搶攻市佔
- 以**深度學習技術**確保對的廣告在對的時間點被投放給對的人
- 協助電信業者**變現海量數據**，協助廣告生態圈增加可靠的第一方資料廣告投放平台選項
- 在數據變現的同時確保**用戶隱私安全**，用戶資料的分析完全於電信內網完成，沒有任何用戶數據傳送到外部

2023年數位廣告預算



印尼: **4.8**  
billion USD

2023年數位廣告預算



越南: **1.2**  
billion USD

## 目標市場規模達

# 80億美金

2023年數位廣告預算



泰國: **1.6**  
billion USD

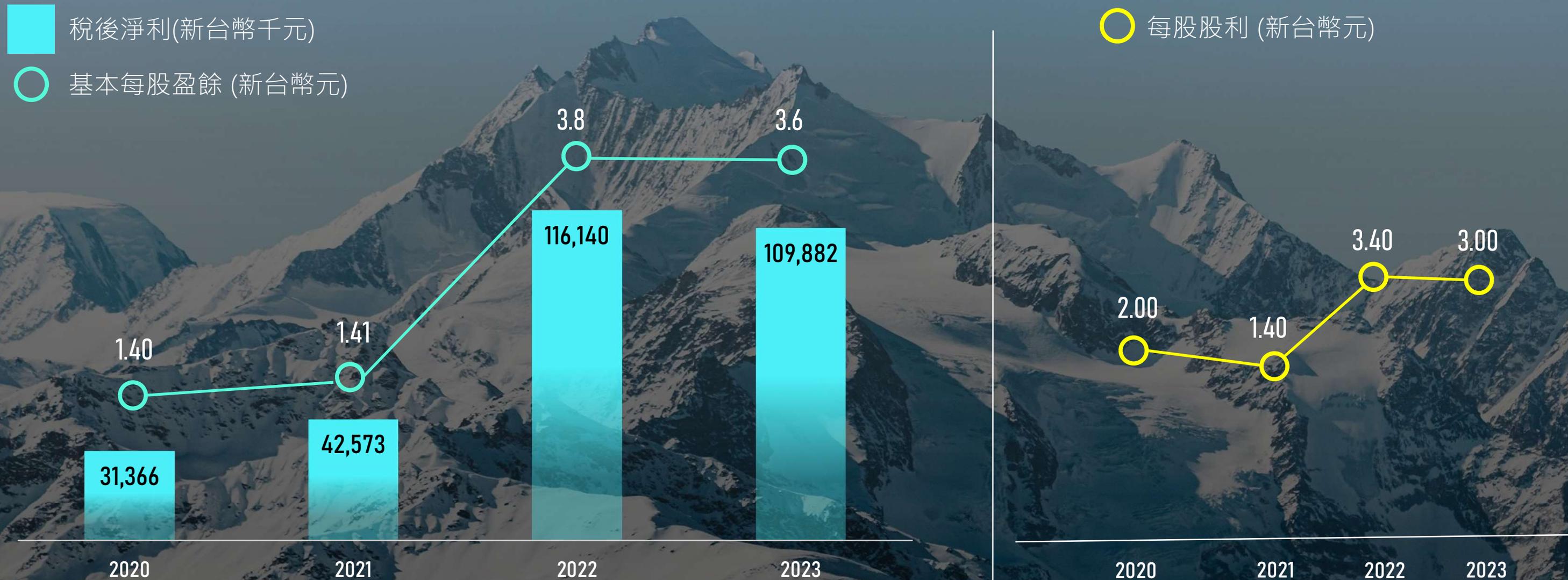
2023年數位廣告預算



孟加拉: **0.4**  
billion USD

# 獲利及股利發放

本公司股利政策係配合公司獲利情況、資本結構、及未來營運需求等因素，每年就可分配盈餘提撥不低於10%分配股東股息紅利；股東股息分派得以現金或股票方式發放，股東現金紅利分派之比例以不低於股東紅利總額之10%為原則。



● 每股股利 (新台幣元)



# Groundhog

A LEADING PROVIDER IN MOBILE BIG DATA ANALYTICS 

[IR@ghtinc.com](mailto:IR@ghtinc.com)

[www.ghtinc.com](http://www.ghtinc.com)